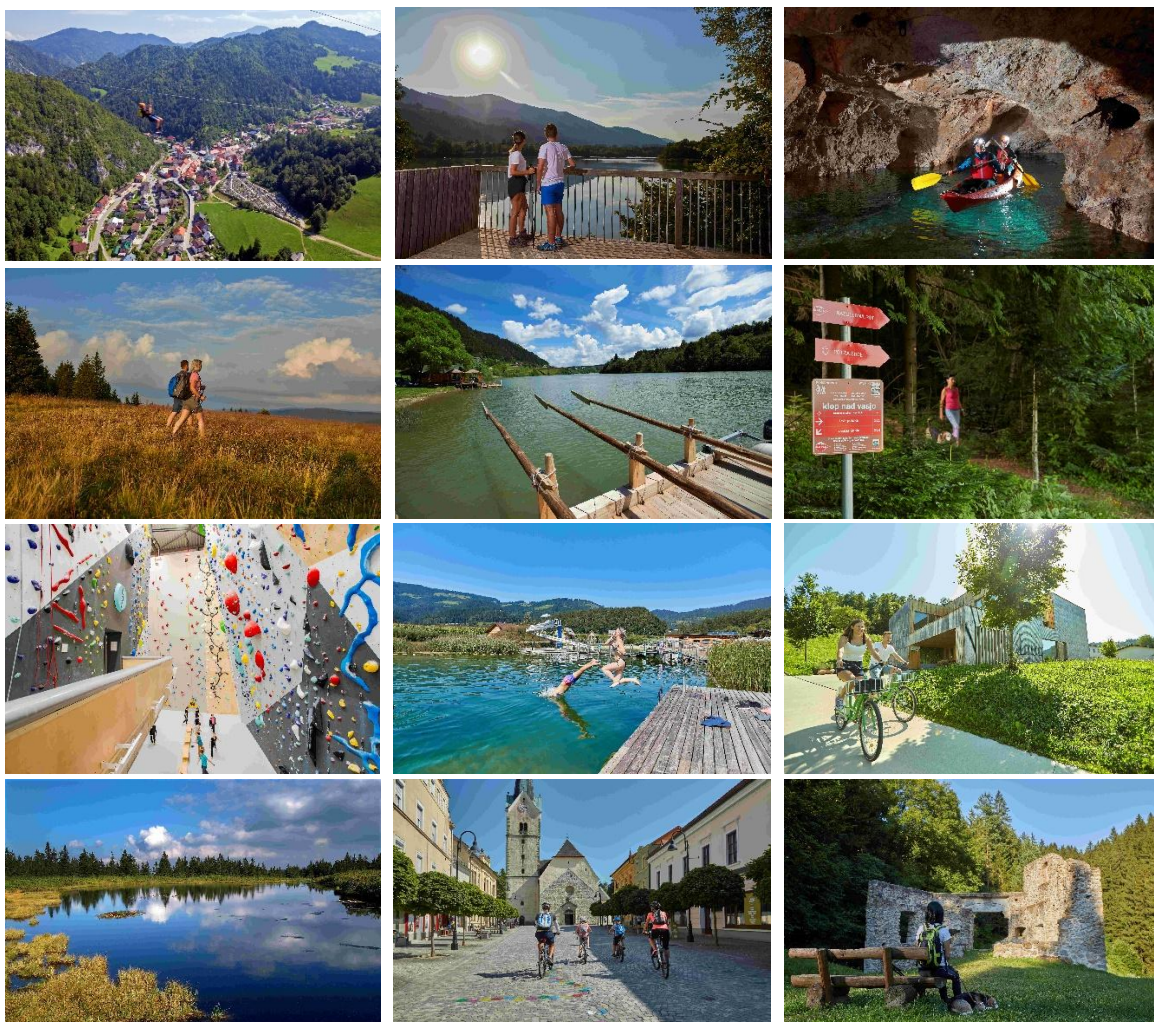




## POROČILO O IZVEDBI PROJEKTA PROMOCIJA TURISTIČNE DESTINACIJE KOROŠKA 2024



Dravograd, januar 2025

## **Poročilo o izvajanju projekta »Promocija turistične destinacije Koroška 2024«**

Projekt »Promocija turistične destinacije Koroška 2024« je zajemal izvajanje letnega programa aktivnosti promocije turistične ponudbe Koroške. Projekt temelji na izkazanih potrebah ter – s strani ponudnikov turističnih storitev in lokalnih skupnosti – podanih pobudah za izvajanje skupnih marketinških aktivnosti. Osnovni namen projekta je izboljšati prepoznavnost, povečati zanimanje in vplivati na izbiro destinacije za turistični obisk, ter posledično dvigniti kazalce turistične uspešnosti. S promocijskim komuniciranjem destinacije težimo k predstavljanju pozitivnih lastnosti, inspiriranju in celovitemu informiranju o možnostih za pristna turistična doživetja na Koroškem, s ciljem prispevati k dvigu prepoznavnosti in ugleda Koroške kot turistične destinacije.

Pri načrtovanju in izvajanju aktivnosti so ključni partnerji lokalne turistične organizacije in ponudniki turističnih storitev. Lokalne turistične organizacije sodelujejo pri pripravi in izvajanju programa aktivnosti. Slednje je še posebej pomembno, saj s sodelovanjem pri izvajanju aktivnosti (kot npr. sodelovanje na sejmi in borzah) omogočajo izvedbo programa v večjem obsegu, ki ga z obstoječimi finančnimi viri in kadri RRA Koroška sama ne bi zmogla. S ciljem ustvarjanja optimalnih učinkov in racionalizacije stroškov, se RRA Koroška vključuje v aktivnosti Slovenske turistične organizacije, drugih organizacij na nacionalnem nivoju (kot npr. združenje Aktivna Slovenija giz) ter čezmejno in medregijsko sodeluje in ustvarja sinergije s sosednjimi regijami, predvsem v okviru Partnerstva za Pohorje in Karavanke UNESCO Globalnega Geoparka.

Skladno s pogodbami, ki jih je RRA Koroška sklenila z občinami, je sofinanciranje projekta s strani občin zajemalo stroške izvedbe programa aktivnosti promocije turistične destinacije Koroška v letu 2024 (predstavitve na sejmi in borzah (najemi sejmskih/razstavnih prostorov in opreme), oglaševanja (on-line in off-line), izdelavo lastnih promocijskih materialov, članarine, sodelovanja v aktivnostih Slovenske turistične organizacije (STO) in drugih turističnih organizacij, druge stroške storitev in materiala ter stroške potovanj za potrebe izvedbe navedenih aktivnosti), stroške sofinanciranja izvedbe komplementarnega projekta, s katerim je RRA Koroška uspešno kandidirala na javnem razpisu Slovenske turistične organizacije za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih destinacij slovenskega turizma v letu 2024 (lastni delež upravičenih stroškov + DDV), sofinanciranje izvajanja aktivnosti za doseganje v Strategiji slovenskega turizma 2022-2028 postavljenih kriterijev za destinacijske management organizacije (DMO) in ohranitev statusa samostojne destinacije Koroška ter stroške koordiniranja projektnih aktivnosti.

Izvedene so bile predstavitve na sejmi in borzah, oglaševanja, izdelava lastnih promocijskih materialov, sodelovanja v aktivnostih STO in partnerskih turističnih združenj ter druge promocijske aktivnosti. V obdobju poročanja so bile izvedene predstavitve turistične ponudbe destinacije Koroška na 19 dogodkih – turističnih sejmi in borzah – v 12 državah (Nemčija, Avstrija, Hrvaška, Nizozemska, Belgija, Češka, Srbija, Madžarska, Velika Britanija, Danska, Latvija, Slovenija). Oglaševalske aktivnosti so zajemale oglaševanja v digitalnih medijih (oglaševanja na Google, Facebook, Instagram in Youtube, na specializiranih outdoor portalih in aplikacijah na nemško govorečih trgih, na spletnih straneh in blogih, ...), kot tudi v »off-line« medijih (televizija, tisk in radio). S posodobljenimi vsebinami so bili ponatisnjeni tri jezikovne različice Image kataloga ter kolesarski in pohodniški zemljevid Koroške. Za dvig kompetenc zaposlenih v lokalnih turističnih organizacijah in ponudnikov turističnih storitev smo izvedli usposabljanja s področja vsebinskega digitalnega marketinga ter izobraževanja regijskih turističnih vodnikov Koroške. V izvajanju je priprava nove strategije razvoja turizma Koroške regije 2025-2030+. ...

## **Pregled izvedenih promocijskih aktivnosti v obdobju 1. 1.–31. 12. 2024:**

### **Oglaševanje:**

- predstavitev destinacije Koroška na vodilnem kolesarskem portalu za nemško govoreče trge in oglas v tiskanem katalogu Mountain Bike Holidays (januar 2024, 350.000 izvodov, distribucija DACH),
- izvedba 2 enotedenskih oglaševalskih kampanj na mobilni aplikaciji Bergfex (Wetter App Splashscreen),
- priprava in izvedba oglaševalskih kampanj promocije destinacije Koroške v digitalnih medijih (Google, Facebook in Instagram) na slovenskem in tujih (Nemčija, Avstrija in Hrvaška) trgih (delno tudi v sodelovanju s Partnerstvom za Pohorje),
- druga digitalna oglaševanja (spletna stran Družinski izleti, blog Kam z mulcem, spletne strani Pro Plus (24ur, etc.), kampanja Vaš profit – digitalni priročnik Top doživetja na Koroškem, ...),
- izvedba oglaševalske kampanje za jesenske počitnice na POP TV.
- oglaševanja na radijskih postajah/programih (RTV SLO - Val 202 & Prvi ter radijska mreža Radio 1),
- oglaševanja v tiskanih medijih (katalog Pohodništvo v Sloveniji, revija Bicikel, Fokusplus - Vodnik kamping & karavaning 24 & revija Poletje '24, Slovenske počitnice, Slovenian Champions - Sport & Business (posebna izdaja za Olimpijske igre), ...

### **Produkcija lastnih promocijskih materialov**

- posodobitev in ponatis image kataloga Koroška. Zakladnica presenečenj.
- posodobitev in ponatis image kataloga Koroška. Die Schatzkammer voller Überraschungen.
- posodobitev in ponatis image kataloga Koroška. Takes you by surprise.
- posodobitev in ponatis Kolesarske in pohodniške karte Koroške.
- priprava novih foto/video vsebin ter reprodukcija in priprava kreativ.
- nabava drobnega promo materiala (USB ključki z destinacijskimi video spoti, vrečke, majice).

### **Sejemske predstavitve in borze:**

Sodelovanja na skupaj 19 dogodkih - turističnih sejmih in borzah - v 12 državah (Nemčija, Avstrija, Hrvaška, Nizozemska, Belgija, Češka, Srbija, Madžarska, Velika Britanija, Danska, Latvija, Slovenija):

- sejem Vakantiebeurs Utrecht (11.–14.1.2024),
- sejem CMT Stuttgart (13.–21.1.2024),
- sejem Vakantie Salon Bruselj (1.–4. 2. 2024),
- sejem Natour Alpe Adria Ljubljana (31. 1.–3. 2. 2024),
- sejem F.RE.E München (14.2.–18. 2. 2024),
- sejem International Tourism Fair 2024 Beograd (22.–25. 2. 2024),
- STO Workshop Kopenhagen 2024 (19. 3. 2024),
- STO Workshop Riga (21. 3. 2024),
- STO Workshop Amsterdam (4. 4. 2024),
- sejem Ferienmesse Dunaj 2024 (14.–17. 3. 2024),
- sejem Holiday World Praga 2024 (15.–17. 3. 2024),
- sejem Freizeitmesse Celovec (5.–7. 4. 2024),
- borza Slovenia Incoming Workshop 2024, Bled (15. 5. 2024),
- borza STO Workshop Budimpešta (26.9.2024),
- borza TU Ski&Spa Workshop Beograd (3.10.2024),
- sejem Place2ski Zagreb (19.–20.10.2024, v sodelovanju s Partnerstvom za Pohorje),
- borza WTM London 2024 (5.–7. 11. 2024),
- sejem Familienmesse Klagenfurt (15.–17.11.2024, v sodelovanju s Partnerstvom za Pohorje),
- sejem Touristik & Caravaning Leipzig (20.–24.11.2024, v sodelovanju s Partnerstvom za Pohorje).

## Druge aktivnosti:

- izvedba prve faze priprave nove strategije razvoja turizma Koroške regije 2025-2030+,
- izvedba nadgradnje spletnega mesta destinacije Koroška [www.koroska.si](http://www.koroska.si) z implementacijo tehnoloških rešitev za izboljšanje dostopnosti (oz. omilitev omejitev) za uporabnike s posebnimi potrebami,
- skrbništvo in redno ažuriranje spletnega mesta destinacije Koroška [www.koroska.si](http://www.koroska.si),
- redno vsebinsko upravljanje lastnih profilov na družbenih omrežjih Facebook ([koroska.slovenia](http://koroska.slovenia)) in Instagram (Discover\_Koroska) ter YouTube kanala (Discover Koroška),
- skrbništvo in urejanje predstavitev kolesarskih in pohodniških produktov Koroške na portalu Outdooractive,
- koordiniranje kampanje Slovenske turistične organizacije Moja Slovenija - Vzemi si čas za območje vodilne destinacije Koroška,
- (so)organizacija izvedbe snemanja za češki TV in blog portal Fotr na tripu (Oče na poti),
- (so)organizacija izvedbe snemanja turistične kolesarske ponudbe Koroške za oddajo, ki bo predvajana na kanalih češke TV (Česká televize),
- (so)organizacija študijske ture STO za predstavnike medijev iz Nemčije (maj 2024),
- izvedba usposabljanja s področja vsebinskega digitalnega marketinga na temo Video produkcija za družbena omrežja v turizmu, za predstavnike lokalnih turističnih organizacij in za ponudnike,
- izvedba izobraževanja regijskih turističnih vodnikov Koroške,
- sodelovanje pri marketinških aktivnostih Partnerstva za Pohorje in Geoparka Karavanke,
- partnersko sodelovanje s produktnim združenjem Aktivna Slovenija GIZ (Slovenia Outdoor),
- sodelovanje s »Slovenija center Praha«,
- zagotavljanje vsebin iz foto in video arhiva za uporabo ponudnikom turističnih storitev, občinam, medijem, ...
- sodelovanje z mediji (gostovanje v oddaji Jutro na Planetu (Planet TV), sodelovanje v oddaji Studio ob 17-ih (RTVSLO - Radio Prvi), intervjuji , ... ),
- priprava vloge in uspešna kandidatura na JR Slovenske turistične organizacije za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji v letu 2024.

### **Rezultati:**

Po zadnjih razpoložljivih uradnih podatkih SURS, ki so **začasni in še nepopolni**, je bilo na območju Koroške v obdobju med 1. 1. in 31. 12. 2024 ustvarjenih 53.993 prihodov turistov (33.173 domačih in 20.820 tujih) in 143.688 prenočitev (87.354 domačih in 56.334 tujih).

V primerjavi z enakim obdobjem preteklega leta, je bilo letos 8,6 % več prihodov in 2,17 % več prenočitev.

	2024	2023	razlika	%
Prihodi turistov SKUPAJ	53.993	49.718	4.275	+8,60 %
Prenočitve turistov SKUPAJ	143.688	140.640	3.048	+2,17 %
Prihodi turistov DOMAČI	33.173	31.438	1.735	+5,52 %
Prihodi turistov TUJI	20.820	18.280	2.540	+13,89 %
Prihodi turistov SKUPAJ	53.993	49.718	4.275	+8,60 %
Prenočitve turistov DOMAČI	87.354	86.720	634	+0,73 %
Prenočitve turistov TUJI	56.334	53.920	2.414	+4,48 %
Prenočitve turistov SKUPAJ	143.688	140.640	3.048	+2,17 %

Vir: [www.stat.si](http://www.stat.si) (Prihodi in prenočitve turistov po državah, občine, Slovenija, mesečno)

**Finančno poročilo:**

<b>Odhodki:</b>	EUR	%
Oglaševanja	36.747,59	29,88
Lastni promocijski materiali	16.304,18	13,26
Priprava vsebin (foto in video produkcija, oblikovanje oglasov, ...)	4.623,40	3,76
Stroški predstavitev na sejnih in borzah	11.846,18	9,63
Vzdrževanje, nadgradnja in licence za delovanje digitalnih orodij	4.392,98	3,57
Drobni promo material	1.661,52	1,35
Izobraževanja	4.486,55	3,65
Partnerska sodelovanja	2.917,33	2,37
Stroški koordiniranja projektnih aktivnosti (plače)	36.883,09	29,99
Potni stroški	3.137,05	2,55
Skupaj	123.000,00	100

<b>Prihodki</b>	EUR	%
Občina Črna na Koroškem	4.448,79	3,62
Občina Dravograd	12.505,97	10,17
Občina Mežica	5.035,19	4,09
Občina Mislinja	6.750,84	5,49
Občina Muta	4.975,68	4,05
Občina Podvelka	3.387,76	2,75
Občina Prevalje	9.623,33	7,82
Občina Radlje ob Dravi	8.711,80	7,08
Občina Ravne na Koroškem	16.297,24	13,25
Občina Ribnica na Pohorju	1.672,11	1,36
Mestna občina Slovenj Gradec	24.654,87	20,04
Občina Vuzenica	3.936,42	3,20
STO - Slovenska turistična organizacija	21.000,00	17,07
Skupaj	123.000,00	100

Dravograd, 31. 1. 2025

Pripravil Primož Vodovnik